



XXVIII CONGRESO FII

— 3^{era} Edición Internacional —

“Innovando en la industria para un
desarrollo sostenible”



Misión

Formar profesionales con conciencia social que afronten nuevos retos de forma innovadora.

Visión

Ser un congreso reconocido por generar un impacto en la formación integral de profesionales mediante el desarrollo de habilidades blandas, ideología sostenible y una actitud pro activa.

Pilares

- Resiliencia.
- Desarrollo Sostenible.
- Innovación.

Plan de Patrocinio, Auspicio y Donantes.

En esta ocasión tenemos el honor de invitarles a participar de este magno evento académico como Patrocinador de nuestro XXVIII Congreso. Se han elaborado diversos planes de auspicio y patrocinio, que se clasifican en las siguientes categorías: Premium, Platinum, Gold y Silver.

Previo al congreso, se realizarán conferencias cuyo propósito principal es transmitir conocimientos en base a los pilares fundamentales de este evento. Además, promover colaboraciones entre diferentes agentes sociales, desarrollando un ambiente socio-económico sostenible.

En el presente año las actividades se realizarán en modalidad híbrida (eventos presenciales y virtuales simultáneamente en tiempo real) con el propósito de fomentar innovación y actitud resiliente en los participantes.

Por último, para toda persona natural y/o jurídica que desee apoyar con patrocinio y/o auspicio, lo podrá hacer por medio de cuotas pagaderas hasta el **24 de septiembre de 2022**.

Estos aportes pueden ser representados tanto en dinero como en productos y servicios.

Nota: Aportes en productos serán recibidos en actividades previas y durante el congreso.

Objetivos Financieros

1. Crear un laboratorio innovador con todas las tecnologías de punta para que sea utilizado por los estudiantes que opten estudiar la Licenciatura de Seguridad Industrial e Higiene Ocupacional, cuyo espacio se va a utilizar también para brindar cursos y diplomados que sean ofertados por esta Facultad.
2. Reacondicionar los laboratorios actuales de cómputo con máquinas, simuladores y softwares para así ampliar la demanda de uso y propiciar un ambiente óptimo de los estudiantes, docentes, e investigadores que requieran atender sus actividades académicas.

Patrocinador Premium

(Valor de inversión B/. 8,000.00 o Mayor)

Esta exclusiva opción le permitirá al patrocinador contar con los siguientes beneficios:

1. Publicidad a la empresa o a usted en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)
 - Publicación de un video corto sobre la empresa en redes sociales (vídeo proporcionado por las empresas).
 - Menciones en nuestro Instagram.
 - 3 menciones en post del feed.
 - 3 menciones por mes en historias.
 - Aparecer en los highlights de patrocinador premium.
 - Menciones en nuestro Facebook.
 - 3 menciones en post.
 - 3 menciones por mes en historias.
 - Menciones en nuestro LinkedIn.
 - 2 menciones en post.

- Menciones en nuestro Twitter.
4 posts en el feed.
- Mención en anuncios de actividades pre-congreso.
- Exposición del logo de la empresa con un vínculo que lo llevará directamente a su página web, el mismo estará ubicado en el kiosco de la Facultad.
- Se presentará el logo de su empresa y se etiquetará en las redes previamente mencionadas, una vez el patrocinio se haga oficial hasta la finalización del congreso en el mes de octubre del 2022.

2. La página web del congreso contará con una sección exclusiva para los logos de las empresas (tamaño 400 px × 400 px), con un vínculo que lo llevará directamente a la página web de su empresa.

3. Durante la semana del congreso se proyectará su logo como patrocinador premium en el acto de inauguración, durante el evento y clausura.

4. Publicidad subliminal: uso de sus productos (suéteres, gorras, bolsas, entre otros) en actividades extracurriculares como limpieza de playas, parques, áreas públicas, entre otras.

- Cantidad de estudiantes que utilicen sus productos: quince (15).
- Las fotos utilizando sus productos en dichas actividades estarán visibles en las redes sociales del congreso.

5. Promoción y realce de la empresa.

- Banner virtual (970px × 250px), ubicado en el inicio de la página web, actividades pre-congreso y transmisiones.
- Mención en nuestro folleto virtual que contiene el cronograma de actividades realizadas durante la semana del congreso, etc.
- Una página entera dedicada a la empresa en la revista virtual post-congreso.
- Merchandise, el patrocinador tendrá la opción de ofrecer sus productos (bolígrafos, libretas, bolsas, bandana, entre otras) en diferentes conferencias pre-congreso y durante el congreso.
- En la Actividad-Rally de Integración del Congreso FII XXVIII se tendrá la opción de la empresa patrocinadora ofrecernos su merchandise (ropa de estilo deportivo con logo de la empresa para usar como suéter, short, gorra, bandana, etc.) para la cual se harán diferentes actividades con el fin de integrar a los participantes del congreso y darse a conocer en ciertos ámbitos. Esta actividad será subida por nuestras redes sociales y se verán reflejados como empresa, en la ropa utilizada por los integrantes.

6. Reconocimiento de participación.

- Un certificado.
- Un reconocimiento físico.

7. Derecho a presentar un conferencista según disponibilidad en cronograma y temas seleccionados.

8. Mostrar un video corto sobre la empresa durante los tiempos de receso en las conferencias (vídeo proporcionado por las empresas).

9. Colocar banner de tipo roll-up en el congreso y en la Facultad (proporcionado por empresas).

10. Dispone de (4) entradas virtuales o presenciales para ser partícipe del congreso.

Actividades académicas pre-congreso

- En el flyer digital de la conferencia en la que participará como conferencista, se colocará el logo de su empresa como patrocinador oficial, y el mismo será utilizado durante el mes de difusión de la conferencia, en cualquiera de las redes sociales ya antes mencionadas.
- Promoción de la empresa con flyers físicos (logos, redes sociales y página web).
- Mención dentro de programas pre-congreso.

Patrocinador Platinum

(Valor de la inversión B/. 6,000.00 a B/. 7,999.00)

Esta opción especial le permitirá al patrocinador contar con los siguientes beneficios:

1. Publicidad a la empresa o a usted en nuestras redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)
 - Publicación de un video corto de reseñas sobre la empresa en redes sociales (vídeo proporcionado por las empresas).
 - Menciones en nuestro Instagram.
 - 2 menciones en post del feed.
 - 3 menciones por mes en historias.
 - Aparecer en los highlights de patrocinador Platinum.
 - Menciones en nuestro Facebook.
 - 2 menciones en post.
 - 3 menciones por mes en historias.

- Menciones en nuestro LinkedIn.
2 menciones en post.
 - Menciones en nuestro Twitter.
3 post en el feed.
 - Mención en anuncios de actividades pre-congreso.
 - Se presentará el logo de su empresa y se etiquetará en las redes previamente mencionadas, una vez el patrocinio se haga oficial junto a otros patrocinadores Platinum.
2. La página web del congreso contará con una sección exclusiva para los logos de las empresas (tamaño 350 px × 350 px), con un vínculo que lo llevará directamente a la página web de su empresa.
3. Durante la semana del congreso se proyectará su logo como patrocinador Platinum en el acto de inauguración, durante el evento y clausura.

4. Publicidad subliminal, uso de sus productos (suéteres, gorras, bolsas, entre otros) en actividades extracurriculares como limpieza de playas, parques, áreas públicas, entre otras.

- Cantidad de estudiantes que utilicen sus productos (8)
- Las fotos utilizando sus productos en dichas actividades estarán visibles en las redes sociales del congreso.

5. Promoción y realce de la empresa.

- Banner virtual (970px × 250px), ubicado en el inicio de la página web, actividades pre-congreso y transmisiones.
- Mención en nuestro folleto virtual que contiene el cronograma de actividades realizadas durante la semana del congreso, etc.
- Merchandise, el patrocinador tendrá la opción de ofrecer sus productos (bolígrafos, libretas, bolsas, bandana, entre otras) en diferentes conferencias pre-congreso y durante el congreso.
- En la Actividad-Rally de Integración del Congreso FII XXVIII se tendrá la opción de la empresa patrocinadora ofrecernos su merchandise (ropa de estilo deportivo con logo de la empresa para usar como suéter, short, gorra, bandana, etc.) para la cual se harán diferentes actividades con el fin de integrar a los participantes del congreso y darse a conocer en ciertos ámbitos. Esta actividad será subida por nuestras redes sociales y se verán reflejados como empresa, en la ropa utilizada por los integrantes.

6. Reconocimiento de participación.

- Un certificado
- Un reconocimiento físico.

7. Derecho a presentar un conferencista según disponibilidad en cronograma y temas seleccionados.

8. Colocar banners de tipo roll-up en el congreso (proporcionado por las empresas).

9. Dispone de tres (3) entradas virtuales o presenciales para ser partícipe del congreso.

Actividades académicas pre-congreso

- En el flyer digital de la conferencia en la que participará como conferencista, se colocará el logo de su empresa como patrocinador oficial, y el mismo será utilizado durante el mes de difusión de la conferencia, en cualquiera de las redes sociales ya antes mencionadas.
- Promoción de la empresa con flyers físicos (logos, redes sociales y página web).
- Mención dentro de programas pre-congreso.

Patrocinador Gold

(Valor de la inversión B/. 4,000.00 a B/. 5,999.00)

Esta opción le permitirá al patrocinador contar con los siguientes beneficios:

1. Publicidad a la empresa o a usted en nuestras redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)
 - Publicación de un video corto de reseñas sobre la empresa en redes sociales (vídeo proporcionado por las empresas).
 - Menciones en nuestro Instagram.
 - 1 mención en post del feed.
 - 2 menciones por mes en historias.
 - Aparecer en los highlights de patrocinadores Gold.
 - Menciones en nuestro Facebook.
 - 1 mención en post.
 - 2 menciones por mes en historias.

- Menciones en nuestro LinkedIn.
1 mención en post.
- Menciones en nuestro Twitter.
2 post en el feed.
- Mención en anuncios de actividades pre-congreso.
- Se presentará el logo de su empresa y se etiquetará en las redes previamente mencionadas, una vez el patrocinio se haga oficial junto a otros patrocinadores Gold.

2. La página web del congreso contará con una sección exclusiva para los logos (tamaño 300 px × 300 px) de las empresas, con un vínculo que lo llevará directamente a la página web de su empresa.

3. Durante la semana del congreso se proyectará su logo como patrocinador Gold en el acto de inauguración, durante el evento y clausura.

4. Promoción y realce de la empresa.

- Banner virtual (970px × 250px), ubicado en el inicio de la página web, actividades pre-congreso y transmisiones.
- Mención en nuestro folleto virtual que contiene el cronograma de actividades realizadas durante la semana del congreso, etc.
- Merchandise, el patrocinador tendrá la opción de ofrecer sus productos (bolígrafos, libretas, bolsas, bandana, entre otras) en diferentes conferencias pre-congreso y durante el congreso.
- En la Actividad-Rally de Integración del Congreso FII XXVIII se tendrá la opción de la empresa patrocinadora ofrecernos su merchandise (ropa de estilo deportivo con logo de la empresa para usar como suéter, short, gorra, bandana, etc.) para la cual se harán diferentes actividades con el fin de integrar a los participantes del congreso y darse a conocer en ciertos ámbitos. Esta actividad será subida por nuestras redes sociales y se verán reflejados como empresa, en la ropa utilizada por los integrantes.

5. Reconocimiento de participación.

- Un certificado.
- Un reconocimiento físico.

6. Derecho a presentar un conferencista según disponibilidad en cronograma y temas seleccionados.

7. Dispone de (2) entradas virtuales o presenciales para ser partícipe del congreso.

Actividades académicas pre-congreso

- En el flyer digital de la conferencia en la que participará como conferencista, se colocará el logo de su empresa como patrocinador oficial, y el mismo será utilizado durante el mes de difusión de la conferencia, en cualquiera de las redes sociales ya antes mencionadas.
- Promoción de la empresa con flyers físicos (logos, redes sociales y página web).
- Mención dentro de programas pre-congreso.

Patrocinador Silver

(Valor de la inversión B/. 2,000.00 a B/. 3,999.00)

Esta opción le permitirá al patrocinador contar con los siguientes beneficios:

1. Publicidad a la empresa o a usted en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, etc.)
 - Publicación de un video corto sobre la empresa en redes sociales (vídeo proporcionado por las empresas).
 - Menciones en nuestro Instagram.
 - 1 mención en el post.
 - 1 mención por mes en historias.
 - Aparecer en los highlights de patrocinadores Silver.
 - Menciones en nuestro Facebook.
 - 1 mención en post del feed.
 - 1 mención por mes en historias.
 - Menciones en nuestro Twitter.
 - 1 post en el feed.
 - Se presentará el logo de su empresa y se etiquetará en las redes previamente mencionadas, una vez el patrocinio se haga oficial.

2. La página web del congreso contará con una sección exclusiva para los logos (tamaño 250 px × 250 px) de las empresas, con un vínculo que lo llevará directamente a la página web de su empresa.
3. Durante la semana del congreso se proyectará su logo como patrocinador Silver en el acto de inauguración, conferencia y clausura.
4. Promoción y realce de la empresa.
 - Banner virtual (970px × 250px), presentado en transmisiones.
 - Mención en nuestro folleto virtual que contiene el cronograma de actividades realizadas durante la semana del Congreso, etc.
5. Reconocimiento de participación.
 - Un certificado
 - Un reconocimiento físico.
6. Derecho a presentar un conferencista (deben ser presentados con tiempo de anticipación al comité organizador y aprobado por el mismo).
7. Dispone de (1) entrada virtual o presencial para ser partícipe del congreso.

Auspiciador Empresarial Black

(Valor de la inversión B/. 700.00 a B/. 1,999.00)

Esta opción le permitirá al auspiciador contar con los siguientes beneficios:

1. Publicidad a la empresa o a usted en nuestras redes sociales (Instagram, Facebook):
 - Menciones en nuestro Instagram.
1 mención en post del feed.
1 mención en historia.
 - Menciones en nuestro Facebook.
1 mención en post del feed.
1 mención en historia.
2. La página web del congreso contará con una sección exclusiva para los logos (tamaño 200 px × 200 px) de las empresas, con un vínculo que lo llevará directamente a la página web de su empresa.

3. Durante las actividades pre-congreso se proyectará el logo de la empresa.
4. Promoción y realce de la empresa.
 - Banner virtual (970px × 250px), presentado en transmisiones.
 - Mención en nuestro folleto virtual que contiene el cronograma de actividades realizadas durante la semana del congreso, etc.
5. Reconocimiento digital.
 - Certificado digital.
6. Derecho a presentar un conferencista según disponibilidad en cronograma y temas seleccionados.
7. Dispone de (1) entrada virtual para ser partícipe del congreso.

Auspiciador Empresarial Bronze

(Valor de la inversión B/. 200.00 a B/. 699.00)

Esta opción le permitirá al auspiciador contar con los siguientes beneficios:

1. Publicidad a la empresa en nuestras redes sociales (Instagram, Facebook):

- Menciones en nuestro Instagram.
 - 1 mención en post del feed.
 - 1 mención en historia.
- Menciones en nuestro Facebook.
 - 1 mención en post.

2. La página web del congreso contará con una sección exclusiva para los logos (tamaño 150 px × 150 px) de las empresas, con un vínculo que lo llevará directamente a la página web de su empresa.

3. Durante las actividades pre-congreso se proyectará el logo de la empresa.

4. Promoción y realce de la empresa.

- Mención en nuestro folleto virtual que contiene el cronograma de actividades realizadas durante la semana del congreso, etc.

5. Reconocimiento digital.

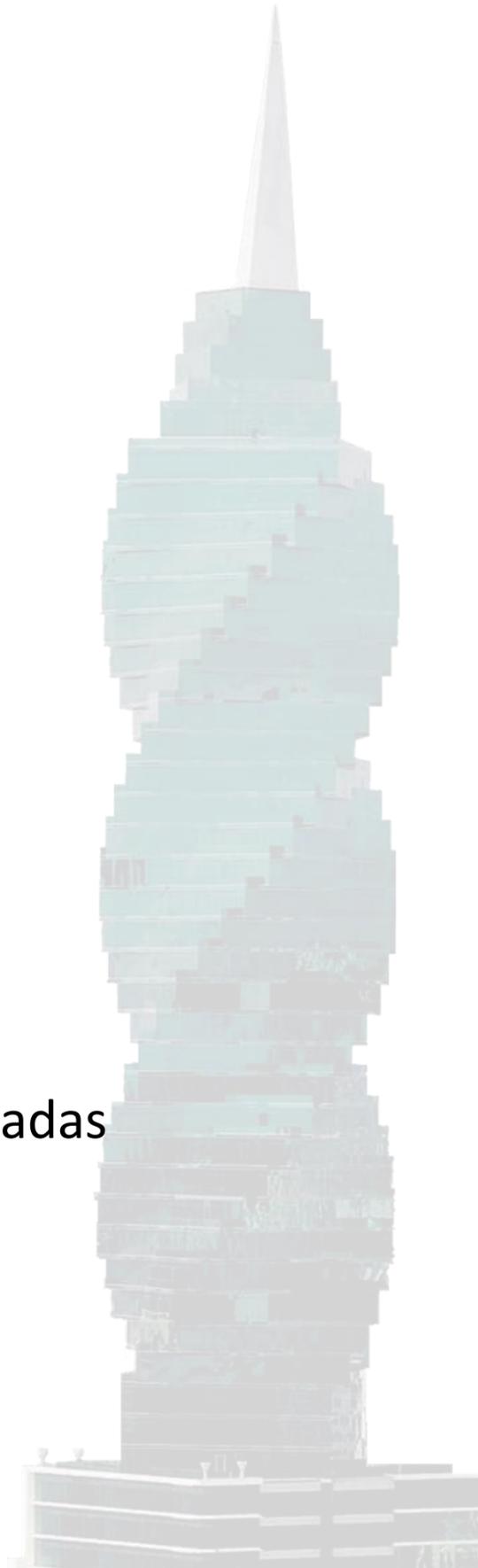
- Certificado digital.

Auspiciadores Individuales

(Valor de la inversión B/. 200.00 a B/. 699.00)

Esta opción le permitirá al auspiciador contar con los siguientes beneficios:

1. Publicidad para usted en nuestras redes sociales (Instagram, Facebook):
 - Menciones en nuestro Instagram.
1 mención en el post.
1 mención en historia.
 - Menciones en nuestro Facebook.
1 mención en post.
2. Durante las actividades pre-congreso se proyectará su nombre como auspiciador.
3. Mención en nuestro folleto virtual que contiene el cronograma de actividades realizadas durante la semana del congreso, etc.
4. Reconocimiento digital.
 - Certificado digital.



Donantes

(Valor de la inversión B/. 30.00 a B/. 199.00)

Esta opción le permitirá contar con los siguientes beneficios:

1. Historia de agradecimiento en Instagram.
2. Mención en nuestro folleto virtual que contiene el cronograma de actividades realizadas durante la semana del congreso, etc.
3. Certificado de agradecimiento.

“Gracias a su apoyo
haremos posible este
magno evento.”

CONTÁCTENOS

Dra. Mayuri Galindo

Docente Asesora

mayuri.galindo@utp.ac.pa

6679-2476

Ing. Luis Blanco

Docente Asesor

luis.blanco@utp.ac.pa

6719-6583

Ing. Lessly Márquez

Docente Asesora

lessly.marquez@utp.ac.pa

6453-5364

Roshni Lakhani

Coordinadora de Patrocinio

Estudiante de la Facultad

roshni.lakhani@utp.ac.pa

6998-3188

Carolina Graciano

Subcoordinadora de Patrocinio

Estudiante de la Facultad

liseth.graciano@utp.ac.pa

6646-9405



@CONGRESOFII

XXVIII

CONGRESO FII

— 3^{era} Edición Internacional —

Innovando en la Industria para
un Desarrollo Sostenible